



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

19 de Agosto del 2015

Starbucks Coffee Company y Baristas Del Caribe, LLC Realizan Acuerdo de Licencia para Acelerar su Crecimiento en Puerto Rico

Este nuevo acuerdo otorgará a Baristas Del Caribe LLC, filial del grupo de empresas familiar líder en Puerto Rico, Empresas Fonalledas Inc., el derecho exclusivo para operar tiendas Starbucks en la isla, enalteciendo más de una década de lealtad y confianza hacia la marca de café

SAN JUAN, Puerto Rico (19 de agosto de 2015) - Starbucks Coffee Company y Baristas del Caribe, una filial de Empresas Fonalledas Inc., un grupo de empresas familiar líder en Puerto Rico, anunciaron hoy que Baristas del Caribe ha adquirido los derechos exclusivos para operar las tiendas de Starbucks® en Puerto Rico. A través de un acuerdo de licencia estratégica, Baristas del Caribe apalancará su sólido conocimiento del mercado local para crecer aún más el negocio de *retail* de Starbucks en Puerto Rico, enalteciendo más de una década de lealtad y confianza hacia la marca.

"Este es el comienzo de un nuevo y emocionante capítulo para Starbucks en Puerto Rico", dijo Rich Nelsen, vicepresidente senior y gerente general de Starbucks Latinoamérica. "Baristas del Caribe es parte de una empresa familiar de gran prestigio que comparte el valor fundamental de Starbucks de impulsar la rentabilidad a través de un enfoque humano, como lo demuestra su gran historial invirtiendo en sus empleados, ofreciendo una experiencia excepcional a sus clientes y creando oportunidades para las comunidades en las que opera. Al asociarnos con Empresas Fonalledas, creemos que podemos posicionar el negocio de retail de Starbucks con una continua expansión en la región y llevar la marca a otro nivel".

Starbucks abrió su primera tienda en San Juan, Puerto Rico en 2002 y hoy cuenta con 19 tiendas en toda la isla, empleando a más de 340 partners (empleados). Al término de la transacción, Baristas del Caribe asumirá el control total de la operación de tiendas Starbucks® en Puerto Rico, ofreciendo el mismo servicio excepcional y de alta calidad, así como las bebidas hechas a mano que los clientes esperan. Baristas del Caribe también planea acelerar el crecimiento de la marca mediante el desarrollo de nuevas tiendas y conceptos.

"Este acuerdo no sólo es un voto de confianza de Starbucks, sino que brinda la oportunidad de combinar nuestra experiencia en las áreas de bienes raíces comerciales, operaciones de venta al detalle y productos de alta calidad, con nuestro profundo conocimiento del mercado para impulsar un mayor crecimiento y rentabilidad a una de las marcas más respetadas en el mundo", dijo Jaime Luis Fonalledas, Vicepresidente Ejecutivo de Empresas Fonalledas Inc. "Estamos construyendo sobre una base sólida con Starbucks, ya que nuestra marca Tres Monjitas, actualmente se desempeña como proveedor de leche fresca para Starbucks en Puerto Rico. La cadena de café también se unió al grupo de arrendatarios de Empresas Fonalledas en Plaza Las Américas hace dos años. Estamos muy

contentos de darle la bienvenida a los partners de Starbucks Puerto Rico a nuestra familia Empresas Fonalledas y esperamos seguir trabajando juntos para hacer crecer el negocio”.

"Desde el lanzamiento de la marca en Latinoamérica, hemos crecido a poco más de 880 tiendas en 15 mercados, 14 de los cuales son operados por licenciarios de confianza", añadió Nelsen. "Tenemos un largo y prometedor camino para el crecimiento en esta región y la colaboración con los socios locales está ayudando a capitalizar sus probadas capacidades para crear mayor valor para nuestros clientes y partners. Estamos orgullosos de añadir a Baristas del Caribe a nuestra sólida red de socios de licencias en América Latina y estamos seguros de que su excelente operación, combinada con nuestros valores compartidos, ayudarán a abrir futuras y nuevas oportunidades".

Sobre Empresas Fonalledas Inc.

Empresas Fonalledas, Inc, es parte de un grupo de empresas privadas puertorriqueñas con una sólida tradición comercial desde finales de los 1800's. A través de los años, el grupo ha tenido activos en propiedades urbanas, suburbanas y rurales, operaciones de ganadería, una planta procesadora de leche fresca, una operación de bebidas de frutas, manufactura de plásticos, torres de oficina, operaciones bancarias dentro y fuera de Puerto Rico, propiedades comerciales y residenciales y centros comerciales. La cartera de empresas del grupo incluye, entre otras; los centros comerciales Plaza Las Américas y Plaza Del Caribe; los edificios de oficina Torre Chardón, Torre de Plaza y Parque Las Américas; la planta de leche fresca Vaquería Tres Monjitas, Ganaderías Fonalledas y la cada de tiendas de mantecado suave Soft & Creamy. Empresas Fonalledas y sus compañías hermanas apoyan múltiples organizaciones filantrópicas y están comprometidas con el mejoramiento de las comunidades en las que sirven.

Sobre Starbucks

Desde 1971, Starbucks ha estado comprometido en buscar proveedores éticos y a tostar el café *arábica* de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal torrefactor y minorista de café especial en el mundo. A través del inquebrantable compromiso con la excelencia y valores, llevamos la inigualable Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Declaraciones Prospectivas

Algunas de las declaraciones contenidas en este comunicado son "declaraciones prospectivas" dentro del significado de las leyes de valores y normas aplicables, incluyendo declaraciones sobre el crecimiento del mercado y las proyecciones de recuento de tiendas. Tales declaraciones prospectivas se basan en expectativas de gestión actuales y satisfacciones de ciertas condiciones que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres, incluyendo las condiciones del mercado y los riesgos detallados en las presentaciones de la Compañía ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluyendo los "Factores de Riesgo" del Informe Anual de Starbucks en el Formulario 10-K para el año fiscal que terminó el 28 de septiembre 2014, y el suplemento de prospecto y el prospecto emitidos en relación con la oferta pública de bonos senior discutidos en este comunicado. La compañía no asume ninguna obligación de actualizar ninguna de estas declaraciones prospectivas.

Para mayor información:

Alisha Damodaran, Global Communications

Starbucks Coffee Company

press@starbucks.com

+1 (206) 318-7100

Lorraine Vissepo, Corporate Communications
Empresas Fonalledas Inc.
vissepo@efonalledas.com
(787) 474-7474 / 447-8220

##